



**BAM! Strategie Culturali**

# **Musei & Comunicazione Digitale**

**Strategie efficaci per la  
comunicazione in ambito  
culturale**

Workshop online

IBC Emilia-Romagna

27 novembre 2020



# **Cultura e digitale** **al tempo del Coronavirus**

# Cosa è successo?

## Musei



- La chiamata alle armi del digitale
- Quantità vs qualità
- Poca riflessione sui canali e sui target
- Contenuto senza una mediazione ad hoc

# Cosa è successo?

## Musei



- La chiamata alle armi del digitale
  - Quantità vs qualità
  - Poca riflessione sui canali e sui target
  - Contenuto senza una mediazione ad hoc
- “Ci serve un hashtag!”

# Cosa è successo?

## Musei



- La pandemia si allarga oltreoceano: arriva il meme
- Si entra nella competizione delle “attività da lockdown”

# Cosa è successo?

## Musei



- La pandemia si allarga oltreoceano: arriva il meme
  - Si entra nella competizione delle “attività da lockdown”
- “Dobbiamo intrattenere!”

# Cosa è successo?

## Musei



- Scendono in campo i direttori
- I social si “televisizzano”

# Cosa è successo?

## Musei



- Scendono in campo i direttori
  - I social si “televisizzano”
- “Bisogna metterci la faccia!”



# Cosa è successo?

## Musei



- Accelerano i progetti di digitalizzazione
- Arrivano le digital libraries e le visite guidate online
- Le cose iniziano a farsi interessanti...

# Cosa è successo?

## Teatro

**#LACULTURANONSIFERMA. GLI ATTORI DI ERT LEGGONO UNO, NESSUNO E CENTOMILA DI PIRANDELLO**

**#LACULTURANONSIFERMA. DALLE 18:00 ALLE 23:00 CLICCA QUI PER VEDERE LA STRISCIA QUOTIDIANA**



**BAM!**

# Cosa è successo?

## Musica



# Cosa è successo?

## Cinema



# Cosa è successo?

## Ma in generale...

 **Istituto Bruno Leoni** era in diretta.  
20 aprile alle ore 16:33 · 🌐

WEBINAR - Fase 2 per la cultura? Quali politiche a sostegno del settore

Intervengono:

Lorenzo Casini (Capo di Gabinetto del Ministro per i beni e le attività culturali e per il turismo)

Paola Dubini (Professoressa associata di Management all'Università Bicconi)

Carlo Fuortes (Sovrintendente del Teatro dell'Opera di Roma)

Angelo Miglietta (Professore ordinario di Economia e Management della Cultura e Pro Rettore Vicario all'Università IULM)

Introduce e coordina:

Filippo Cavazzoni (Direttore editoriale dell'Istituto Bruno Leoni)

E' possibile entrare nella stanza virtuale cliccando sul link:

<https://bit.ly/ibl-cultura>



**KeepOn Live** era in diretta.

18 aprile alle ore 19:00 · 🌐

RI-DISEGNARE GLI EVENTI PARTENDO DALLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE. UN NUOVO PARADIGMA DI GESTIONE

Intervengono:

Katia Costantino (Sustainable Project Manager di Eco.Reverb)

Luca Li Voti (Responsabile Network di KeepOn Festival Experience)...

Altro...



# Cosa è successo?

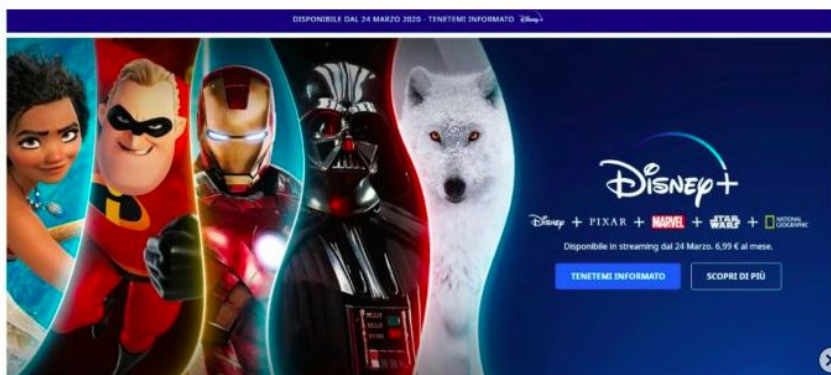
## Nel frattempo...

Effetto coronavirus su Netflix:  
16 milioni di abbonati in più

Il lockdown fa volare la tv via streaming: gli show più seguiti sono "Casa di carta" e "Tiger King"



*Disney Plus arriva in Italia il 24 marzo. Dai film in catalogo al costo degli abbonamenti (anche da condividere): tutto quello che c'è da sapere*



DATI AUDITEL

**Coronavirus, tutti davanti alla tv: ecco cosa si guarda e quanto**

**Share, ascolti da record: il coronavirus non lascia alternative alla tv**



# Cosa è successo?

## Il far west della cultura in quarantena

Questa **corsa al contenuto online** ha diverse ragioni, anche legittime:

- dimostrare presenza e vitalità
- accreditarsi verso le istituzioni e gli stakeholder
- coinvolgere e occupare il proprio team
- raggiungere più persone con i propri eventi

... ma se ci pensate un attimo, sono ragioni che erano perfettamente valide anche prima della quarantena.



# Cosa è successo?

## Il far west della cultura in quarantena

Spesso questa situazione ha dimostrato un malinteso di fondo sul digitale per le istituzioni culturali, visto come:

- un'alternativa contrapposta alla fruizione dal vivo invece che **complementare, in continuum** con essa
- un canale in più su cui posizionare gli stessi contenuti invece che **inventare un modo nuovo di fare** le cose
- un'occasione di protagonismo per alcuni invece che di **ascolto e dialogo con il pubblico**



# **Digital engagement**

## **Coinvolgere col digitale**

# Digital engagement

## Come ci ha cambiato internet?

Relazione **orizzontale**:

feedback continuo, proattività dell'utente

**Algoritmi** proprietari: verità e verosimiglianza

Perdita del **potere** e dell'autorevolezza delle fonti

# Digital engagement

## Come ci ha cambiato internet?

Relazione **orizzontale**:

feedback continuo, proattività dell'utente

**Algoritmi** proprietari: verità e verosimiglianza

Perdita del **potere** e dell'autorevolezza delle fonti

>> Attenzione: non solo online!



# Digital engagement

## Cosa può fare l'istituzione culturale?

Sceglie le regole del gioco,  
abilita **dialoghi e relazioni**

Da percorso unico a **percorso multiplo**  
(compreso il suo!)

Da senso unico a senso continuamente  
**messo in discussione**

# Il contenuto culturale nell'era e nel mondo digitale

Tre parole chiave da tenere a mente ogni volta che presentiamo contenuti culturali online:

1. Rilevanza
2. Progressione
3. Risoluzione

# Il contenuto culturale nell'era e nel mondo digitale

## Rilevanza

Costruire percorsi di fruizione attraverso le  
preferenze dei fruitori

Offrire contenuti simili o affiancabili

Randomizzare, ma restando rilevanti

# Il contenuto culturale nell'era e nel mondo digitale

## Progressione

Conoscenza come percorso, esplorazione

Scomposizione e approfondimento  
del contenuto (storytelling)

Approfondimento a richiesta: per il resto grande  
sforzo di sintesi

# Il contenuto culturale nell'era e nel mondo digitale

## Risoluzione

Contatto con l'opera, emozione della vicinanza,  
dello zoom

Opportunità di moltiplicare, ribaltare,  
approfondire i punti di vista



# Il percorso



**Ma quindi il lockdown?**

**BAM!**

# Qualche buon esempio per tirarsi su di morale



# Coinvolgi il tuo staff

Museo chiama casa

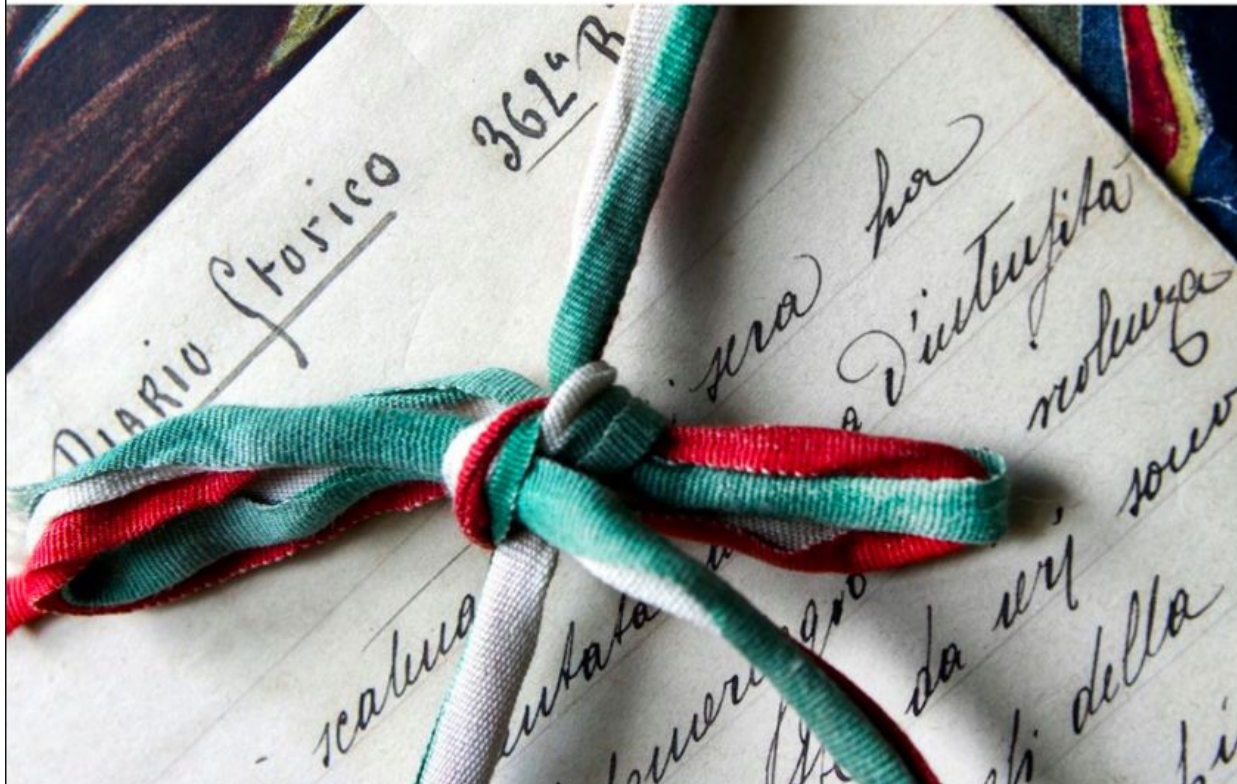


# Punta sul contenuto

## I diari dall'isolamento



Italiani in quarantena *diari dall'isolamento*



Archivio dei diari  
· 20 marzo · 🌐

Italiani in quarantena  
diari dall'isolamento

L'Archivio diaristico nazionale e il Piccolo museo del diario, in uno dei momenti più difficili per il nostro Paese, hanno deciso di aprire idealmente le loro porte, per far entrare chiunque lo voglia alla scoperta delle storie degli italiani conservate a Pieve Santo Stefano.

L'emergenza #coronavirus ha costretto le istituzioni culturali italiane a f... Altro... — a Pieve Santo Stefano.

👍❤️ 306

Commenti: 38  
Condivisioni: 180

👍 Mi piace 🗨 Commenta ➦ Condividi 🧑🏻

Più pertinenti ▾



👑 Fan più attivo

**Laura Nistri** Bellissima iniziativa, grazie!  
Ho visitato il vostro (nostro) piccolo (grande) museo due anni fa e mi è rimasto nel cuore.

👍❤️ 4



# Fa' qualcosa che serva

## Guida TV del Cinema Ritrovato



22/04/2020

**FUORI CINEMA | FILM IN TV (MA DA VEDERE) \_ GIOVEDÌ 23 APRILE**

Oggi siamo nottambuli e vi mettiamo davanti alla TV più o meno verso mezzanotte, tra incursioni horror e incubi pantagruelici. Ma ci sono sempre le piattaforme e un classicone western comodo comodo a ora di pranzo.

[Leggi tutto](#)



21/04/2020

**FUORI CINEMA | FILM IN TV (MA DA VEDERE) \_ MERCOLEDÌ 22 APRILE**

Giorgio Diritti ha raccontato lunedì scorso sui nostri social il suo grande film sulla Resistenza nel nostro Appennino, partendo da uno dei suoi episodi più drammatici, la Strage di Marzabotto. Segnaliamo quindi oggi nella nostra rubrica L'uomo che verrà, assieme al altri titoli del palinsesto televisivo, tra i quali la parodia, più che mai delirante, di Che fine ha fatto Baby Jane interpretata da Totò.

[Leggi tutto](#)



# Stai vicino alla comunità

[Link](#)

## Radio GAMEC: un'emittente dal fronte



**BAM!**

# Sperimenta coi canali



## DomenicaDOC



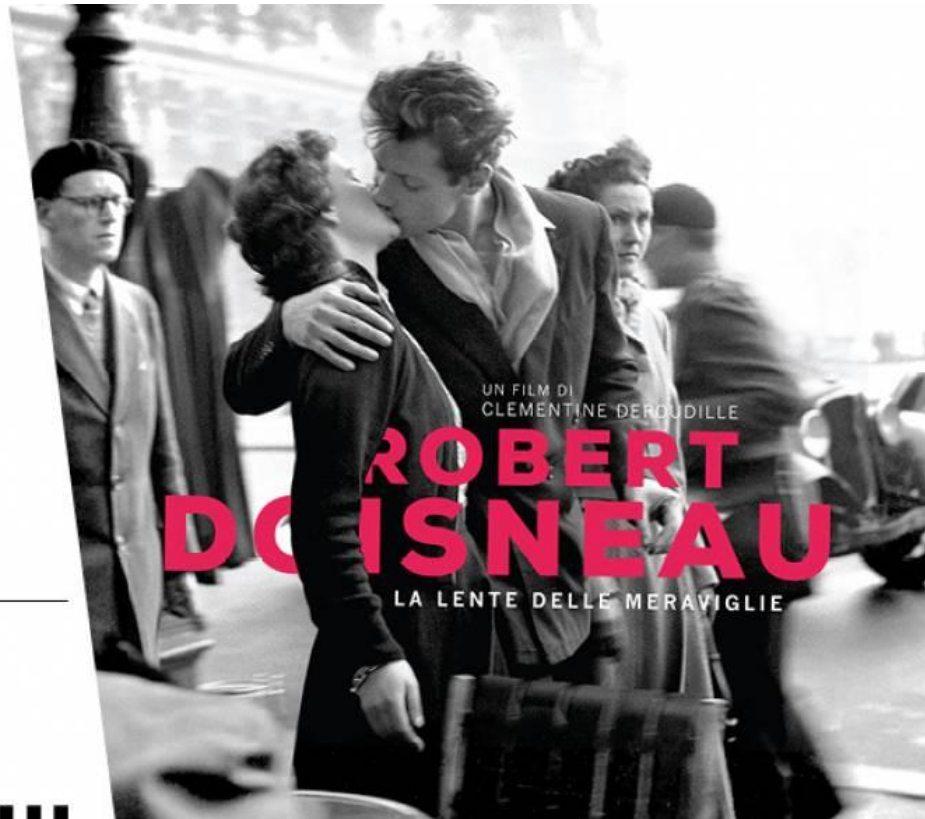
Proiezione online del film documentario

### ROBERT DOISNEAU

La lente delle meraviglie  
di Clementine Deroudille



Domenica  
3 maggio 2020

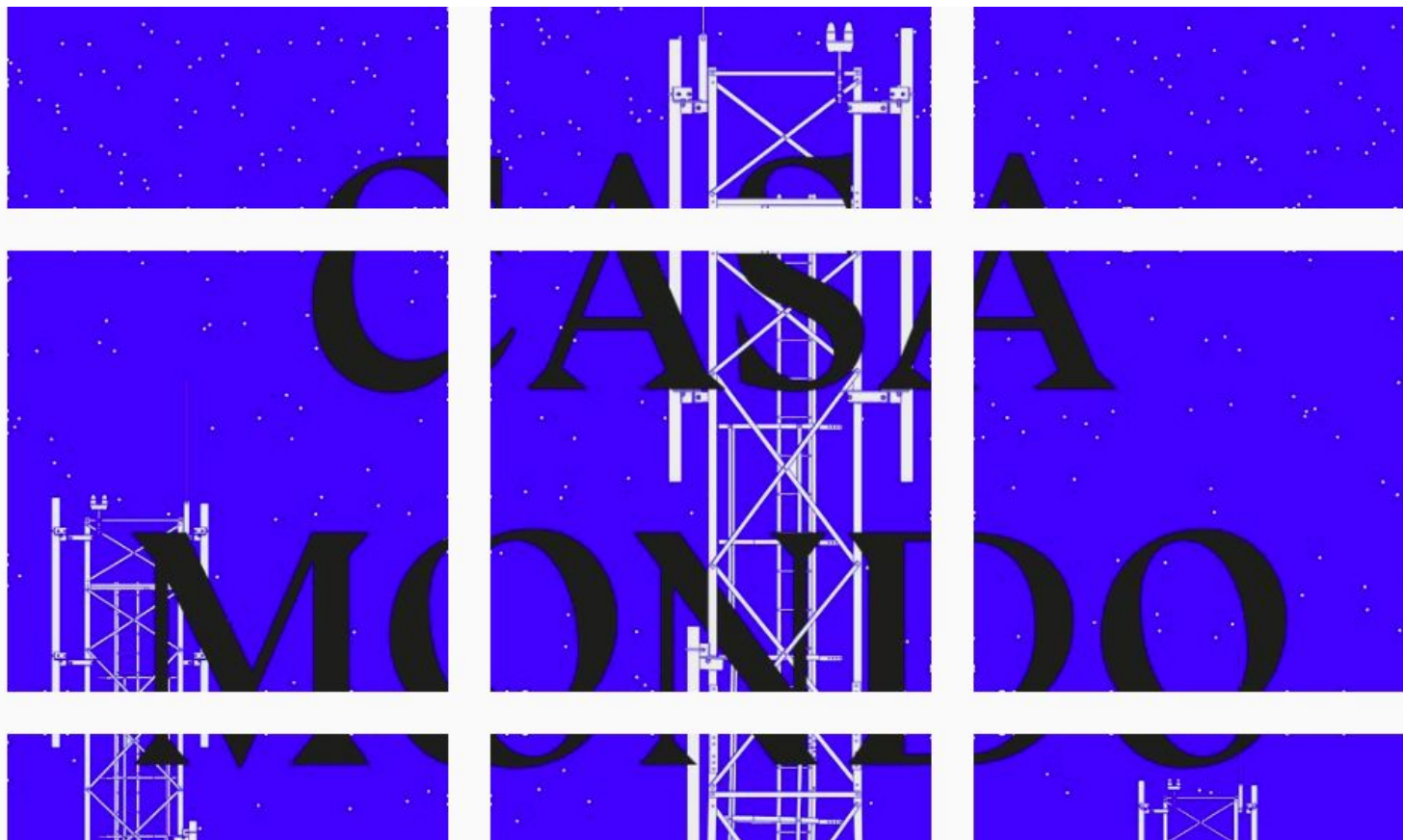




# Fai sperimentare coi canali

[Link](#)

## Maxxicasamondo



**BAM!**

# Mischia offline e online

## #casalaboratorio



# Fai un regalo

## Newsletter #iorestoacasa

Link



#IORESTOACASA

La Fondazione Musei Civici di Venezia aderisce alla campagna nazionale e diffusa #IoRestoA Casa. Se non potete venire nei musei, sono i musei a venire da voi. Ogni due giorni con una newsletter potete ricevere una storia, un'opera, un gioco, non per consolazione ma perché l'arte è vita e la vita è, anche, arte.

### Quel fenomeno di Clara

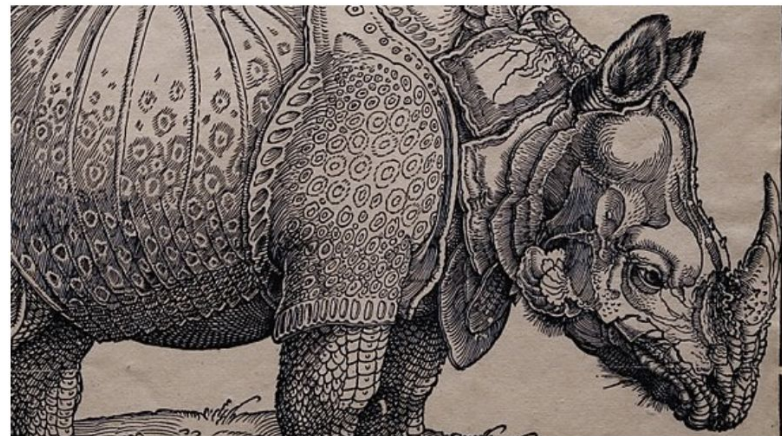


Clara ha tre anni quando arriva in Europa. E' nata in India, dalle parti di quella che oggi è Calcutta, è cresciuta nella casa del direttore della Compagnia olandese delle Indie Orientali del Bengala, che all'età di due anni l'ha affidata al capitano van de Meer, che nel 1741 l'ha caricata sulla sua nave e l'ha portata a Rotterdam. Da lì in poi Clara girerà tutte le capitali d'Europa, sarà ammirata dal popolo e dagli intellettuali, ricevuta da regnanti, narrata da poeti, dipinta da artisti e raffigurata in numerosi *gadget*, accessori di moda porteranno il nome della sua famiglia. Sarà anche, nel 1751, in piazza San Marco, per il Carnevale di Venezia. Lì la ritrae il pittore Pietro Longhi, in uno dei suoi quadri più celebri: *Il rinoceronte*.

Piazza San Marco nel Settecento è teatro di grandi feste e manifestazioni popolari e istituzionali, a volte con tutt'intorno un teatro di costruzioni di legno per saltimbanchi, giochi, mercanti e meraviglie. In uno di questi è esposta Clara, anche a Venezia nessuno ha mai visto un simile animale. Dato l'enorme successo di Clara già dal suo arrivo a Rotterdam il capitano van de Meer nel 1746 parte per un lungo tour, arriva in Italia nel 1749, e qui forse perde il corno, tenuto in mano da van de Meer nel quadro del Longhi



Clara appare mite e paciosa, ha un'aria goffa, malinconica e indifferente, mentre gli spettatori assistono alla sua esistenza, qualcuno con la *bauta*, una giovane donna con una *moretta*, un maschera in velluto nero che si indossa mordendo un bottoncino. Il "Vero ritratto di un Rinocerotto" del Longhi è stato acquistato dai Musei Civici nel 1895, dalla collezione Morosini, e dal 1936 è esposto nel Museo del Settecento Veneziano a Ca' Rezzonico. Pietro Longhi, artista famoso per opere che ritraggono la vita quotidiana dei veneziani in interno, in questo quadro mostra il gusto della rappresentazione di fatti eccezionali tratti dal vero: l'artista ne dipinse poi un altro analogo, ma senza i riferimenti al committente inseriti nell'originale, per soddisfare la richiesta di un altro nobiluomo, Girolamo Mocenigo, oggi alla *National Gallery* di Londra.



BAM!

# La tua patria è il mondo

[Link](#)

## La mostra che non c'è



**BAM!**

# Fatti ispirare dai grandi

## Grand Rijksmuseum Pub Quiz

[Link](#)



**BAM!**

**Tre cose su cui lavorare**  
**per prepararsi alla (prossima)**  
**crisi**

# **1. Strategia**

## **Obiettivi e target condivisi**

# Strategia

## Obiettivi e target condivisi

Un'organizzazione o progetto culturale non può sottovalutare l'importanza di **progettare e condividere internamente** la propria strategia di raggiungimento e coinvolgimento dei pubblici (sul digitale e non):

- contesto
- obiettivi
- risorse e partner
- target, contenuti, canali
- strumenti, azioni
- risultati, monitoraggio



## **2. Tono di voce**

**Coerenza, identità, reputazione**

# Tono di voce

## Coerenza, identità, reputazione

La credibilità delle azioni di comunicazione (digitali e non) si costruisce giorno per giorno nell'operatività: ci si presenta ai pubblici tanto attraverso i contenuti quanto attraverso un **tono di voce**

- un modo di gestire la relazione e l'interazione
- in coerenza con l'identità istituzionale e la strategia
- in richiesta e in ascolto dei feedback

# **3. Buon management**

## **Leadership, team, fiducia**

# Buon management

## Leadership, team, fiducia

La cosa più importante in un momento di crisi è avere una **buona leadership**, capace di dare fiducia al proprio team (in questo caso specifico, al proprio team di comunicazione) e di guidare l'organizzazione a ripensare se stessa, non solo a correre ai ripari.

Troppo spesso le nostre organizzazioni culturali difettano ancora di buona cultura manageriale e sono malate di verticismo.

# Strategia e gerarchia

Cosa possiamo fare se non siamo nella posizione e nel ruolo di prendere decisioni strategiche?

Almeno: **porsi il problema.**

- Consultarsi tra colleghi, condividere visioni, progettare secondo logiche condivise
- Partecipare a reti settoriali e intersettoriali per confrontarsi con la visione di altri stakeholder
- Pretendere dai propri responsabili un confronto su questi temi: o almeno problematizzare obiettivi e risultati

# La pianificazione

...anche perché in ogni caso è a voi operatori museali che resta in capo:

- la pianificazione giorno per giorno delle risorse
- la scelta dei principali strumenti di mediazione
- la gestione delle azioni di comunicazione
- la relazione con il pubblico su tutti i canali: reali e digitali

Da dove cominciare?

**Contenuti, canali, azioni**  
**scegliere, creare, organizzare**



# Canali, contenuti e azioni

Sono **il cuore della digital strategy**.

Un approccio strategico è fondamentale per orientarsi all'interno di quest'organo così complesso. Occorre:

- valutare e **scegliere** i contenuti (la collezione prima di tutto, ma c'è molto altro...)
- conoscere le **peculiarità dei canali** (nel nostro caso digitali)
- **adeguare** il contenuto a uno (o più) canali



# Infiniti contenuti

Da quando sono un problema?



*The Tribuna of the Uffizi,*  
1772 - 1777

Jack London, Johann  
Zoffany - Royal Collection  
Trust



# Infiniti modi di raccontarli

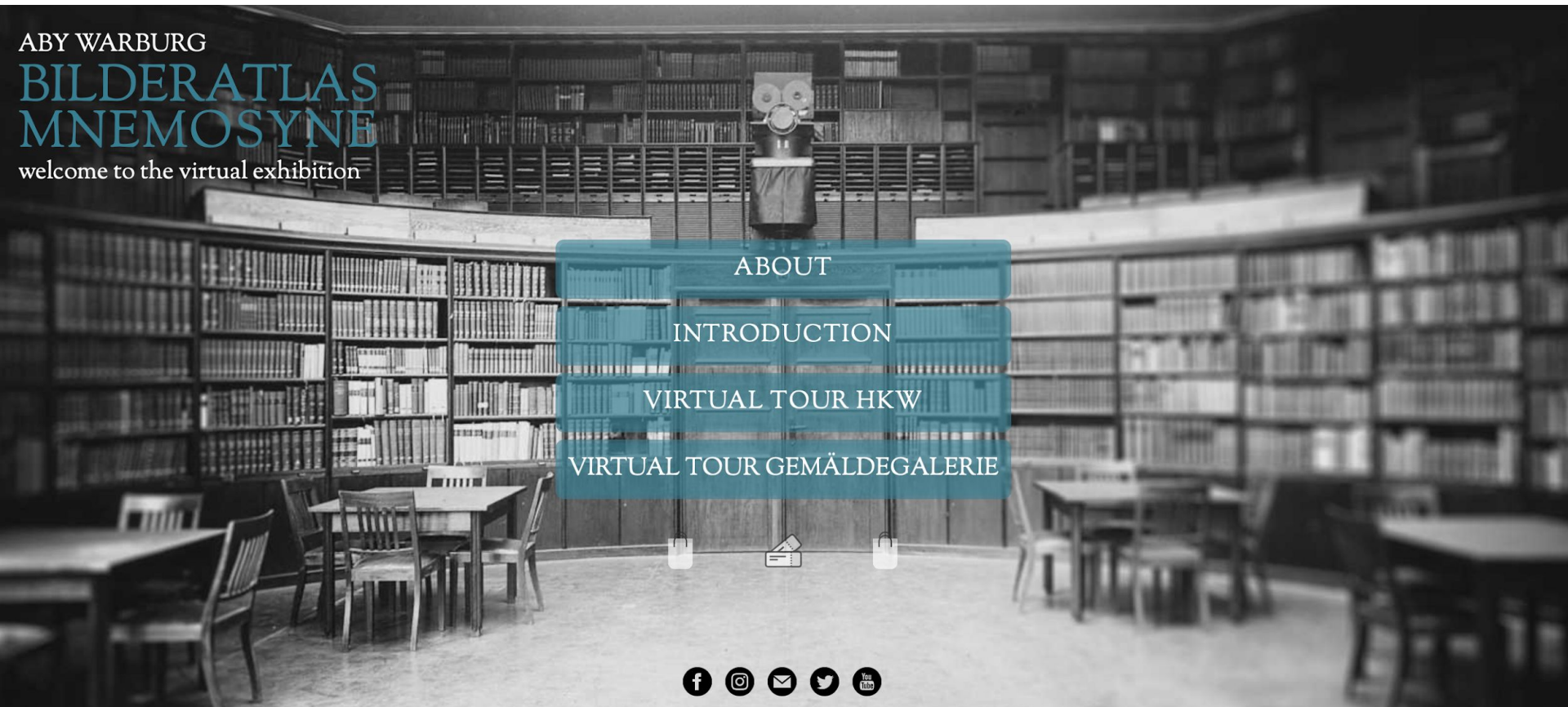


*Cabinet of wonders*  
Zeppelin Museum Friedrichshafen

# Anche online. Dai Virtual tour

*Bilderatlas Mnemosyne, Aby Warburg*

2 [Virtual tour](#) - Warburg Institute, [Haus der Kulturen der Welt](#), Staatliche Museen zu Berlin  
/ [Gemäldegalerie](#)



# Ai podcast

*The Object*

[Podcast](#) by Minneapolis Institute of Art



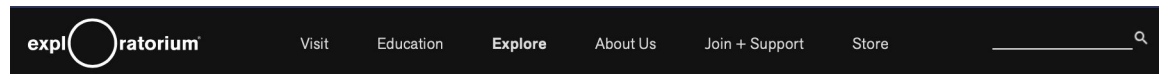
# The Object

**BAM!**

# Fino alle library collaborative

## Lo vuoi accessibile? Fallo collaborativo!

Progetto *Tinkering at Home*  
[Exploratorium](#), San Francisco



exploratorium • Segui

exploratorium This week on #TinkeringAtHome, discover the world of #CreativeConstructions! Build structures and make your own construction sets using everyday materials—look for inspiration outside in nature and inside in the recycling bin. Turn cardboard, toilet paper tubes, branches, and other ordinary materials into component parts for building.

Curious? Let's get started!

Visualizzazioni: 2.636  
16 SETTEMBRE

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

- Physics
- Social Science
- ▼ Browse by Content Type
- Activities
- Blogs

Tinkering is an active, hands-on approach to discovering the richness and depth of the world around you—and it lends itself perfectly to the home environment, using materials and tools you might already have to explore everyday phenomena in surprising ways. Try this collection of invitations and resources to get started.

Share your creations with other tinkering explorers on social media using #TinkeringAtHome and the hashtags included in each invitation. We'll share playful tips, inspiring ideas, and delightful outcomes as tinkerers around the world contribute their creations.

sketch pad

**The Tinkering Studio Blog**  
Get a behind-the-scenes look at activities and ideas we're exploring.

### Exploring Balance

Join in playfully exploring balance and stability! Design whimsical sculptures by tilting, sliding, and suspending everyday objects and ordinary materials into surprising arrangements. Use the hashtag #ExploringBalance to share your ideas as you invent your own mobiles, stables, and balancing toys.

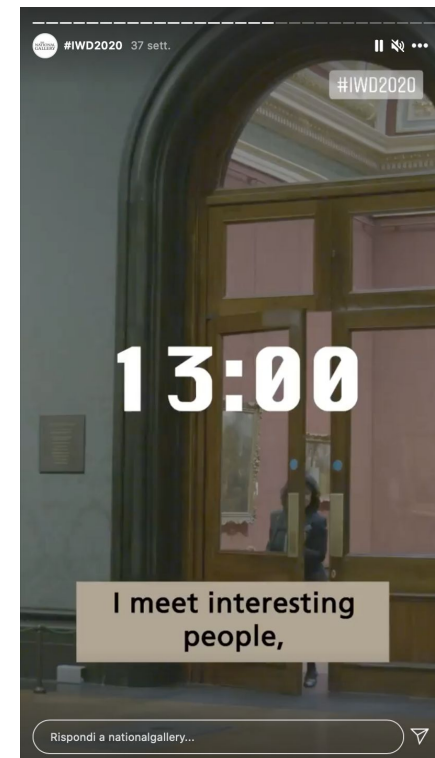


**Curiosity connects us**  
Stand for science and education with your gift of any amount.

# Ma anche “dietro le quinte”

*International Women's Day*

[Instagram stories behind the scenes](#), The National Gallery



# Channel mix

La scelta del giusto mix di canali a cui affidare la propria comunicazione è un momento cruciale di ogni digital strategy

blog  
sito  
social  
podcast  
webinar  
stampa  
Radio  
webtv

# Channel mix

Oggi il **continuum della comunicazione** rende difficile distinguere tra loro le azioni che si mettono in campo sui canali, ma anche capire come distinguere i canali dagli strumenti (prendiamo ad esempio i podcast, o i video su YouTube).

**La parte del leone la fanno i contenuti.**

E per fortuna l'approccio strategico ci aiuta a fare delle scelte consapevoli!



# Progressione

Ne ha già parlato Federico...

A prescindere dal supporto mediatico, il nostro obiettivo strategico sui contenuti è di creare **un percorso coerente** di approfondimento che porti

dal primo livello superficiale  all'approfondimento.

(E poi verso un nuovo contenuto, **no vicoli ciechi!**)

# Da dove partire

## La dittatura del web

La comunicazione tradizionale - a partire dal passaparola - non può permettersi di lavorare senza una **landing page** di appoggio.

Il proprio **sito**, o ad esempio, se non lo si possiede, una pagina su un sito di un'altra istituzione.

È essenziale per consentire a tutti, anche a chi sceglie di non stare sui social network, di accedere alle informazioni essenziali di un'organizzazione.

# Da dove partire

## Oltre il sito web



Il nostro posizionamento online passa anche da altri portali in cui siamo menzionati: siti turistici, siti delle istituzioni locali, enciclopedie e motori di ricerca...

È importante **monitorare** periodicamente la situazione e attivarsi per



- porre rimedio a eventuali errori > contattando gli amministratori dei siti interessati
- appropriarsi dei profili che portano il nome della nostra istituzione sui portali come tripadvisor o google places
- affidarsi a un wikipediano esperto, tramite Wikimedia Italia



# Da dove partire

## Presenza social

I social network sono **complementari** alla comunicazione del sito web, non dei sostituti!

L'importante non è esserci (quasi sempre), ma **popolare** di contenuti e **interagire** con gli utenti: un canale social abbandonato è come un'opera senza l'adeguata illuminazione.

Per mantenere aggiornata la comunicazione sul web occorre una sola risorsa: il **tempo**!

Come risparmiarne?



**Vediamo un  
esempio**



# Reach... Social network



Mart - Museo di arte moderna e contemporanea di Trento e Rovereto

17 novembre alle ore 10:30

Per il secondo appuntamento di [#MartSongs](#) la musica vi porta nelle sale espositive dedicate alle sezioni di Metafisica, Valori Plastici e Ritorno all'Ordine.

In questa selezione ritroverete il fascino per l'antico, l'influsso dell'arcaico e della mitologia con diretti omaggi ad alcuni capolavori come "Il povero pescatore" (1924-1925) e "L'astronomia" (1934-1935) di Mario Sironi o "Il Pugile" (1933) di Marino Marini.

🎧 Su le cuffie, comincia il viaggio!

<https://spoti.fi/32R1SIP>



Songs from the  
Metafisica - Valori  
Plastici - Rappel à  
l'Ordre, a playlist  
Spotify

Canzoni e atmosfere  
passaggiando tra

PLAYLIST

## Songs from the Mart Collections / Metafisica - Valori Plastici - Rappel à l'Ordre

Canzoni e atmosfere dalle sale del museo, passeggiando tra i capolavori delle Collezioni. Le sezioni di Metafisica e Ritorno all'Ordine sono le protagoniste di questa selezione: tra classicismo e tradizione mediterranea, forma equilibrata e atmosfere atemporali.

martmuseum • 1 Mi piace • 12 brani, 1 ora 14 min.

#	TITOLO	ALBUM	AGGIUNTO IL		
1	Feels Like We Only G... Tame Impala	Lonerism	12 giorni fa	♡	3:12
2	Age of Consent - 201... New Order	Power Corruption and ...	12 giorni fa	♡	5:15
3	The Good Old Days The Libertines	Up The Bracket	12 giorni fa	♡	2:59
4	You Are My Sister Antony and the Johnsons	I Am A Bird Now	12 giorni fa	♡	3:59
5	Il Pescatore - Live rem... Fabrizio De André	Fabrizio De André e P...	12 giorni fa	♡	4:16

Musica  
contemporanea e  
correnti artistiche,  
perché no?

⇒ per avvicinare  
anche i non  
appassionati  
d'arte



# Reach...

## Social network



Mart - Museo di arte moderna e contemporanea di Trento e Rovereto

12 novembre alle ore 11:30 · 🌐

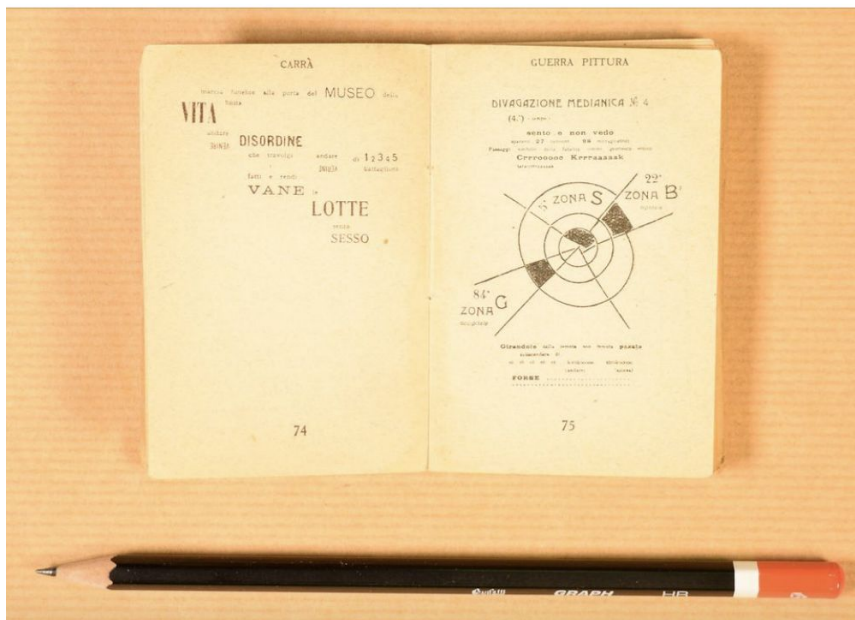
#Archiviodel900 Curiosità 🤖

È alto poco più di 8 centimetri e quando è aperto misura poco meno di una matita. Si tratta di un'edizione speciale del celebre "Guerrapittura" di Carlo Carrà e fa parte di una raccolta di titoli pubblicati dall'Istituto editoriale italiano tra il 1916 e il 1920.

Questa e altre meraviglie sono conservate nella biblioteca d'arte del

#MartMuseum 🤖

[www.mart.tn.it/biblioteca](http://www.mart.tn.it/biblioteca)



Un primo contatto con il museo, la collezione e le sue attività

⇒ per appassionati d'arte



# Interest...

## Social network



Mart - Museo di arte moderna e contemporanea di Trento e Rovereto

15 novembre alle ore 10:00 · 🌐

Siete pronti a [#LeggereAlMuseo](#)? Anche da casa? Oggi partecipiamo alla seconda edizione di "Avventure tra le pagine" promossa da [@KidPass](#) con il primo video-laboratorio della serie "Storie d'artista". Vi leggiamo alcune pagine del libro "Il giardino di Matisse" di S Friedman e C. Amodeo (ed. MoMa Fatatrac) e vi mostriamo come creare un fantastico giardino di carta ispirato ai collage del celebre artista francese.

[#MartEducation](#) [#LittleMartAtHome](#) [#HenriMatisse](#)



**Video-laboratori  
per conoscere gli  
artisti e le tecniche**

⇒ **per i più piccoli**





# Interest...

## Social network

 **Mart - Museo di arte moderna e contemporanea di Trento e Rovereto** 11 novembre alle ore 15:30 · 🌐

Quanti modi ci sono di esplorare da casa le [#Collezioni](#) del [#MartMuseum](#)? Ve ne suggeriamo tre:

- 1️⃣ navigando sul sito web nella sezione dedicata ai capolavori esposti e custoditi nei depositi del Mart
- 📄 troverete una selezione di opere commentate e accompagnate da brevi biografie degli artisti

[www.mart.tn.it/collezioni](http://www.mart.tn.it/collezioni)

- 2️⃣ cercando il Mart sulla piattaforma [Google Arts & Culture](#)
- 📄 potrete immergervi nelle Collezioni ed entrare nel dettaglio di alcuni tra i dipinti più rappresentativi

[bit.ly/3nensZw](https://bit.ly/3nensZw)

- 3️⃣ interagendo con gli assistenti digitali del Mart su Messenger e Alexa
- 📄 sarete guidati alla scoperta di aneddoti e curiosità storico-artistiche

[www.mart.tn.it/digital](http://www.mart.tn.it/digital)

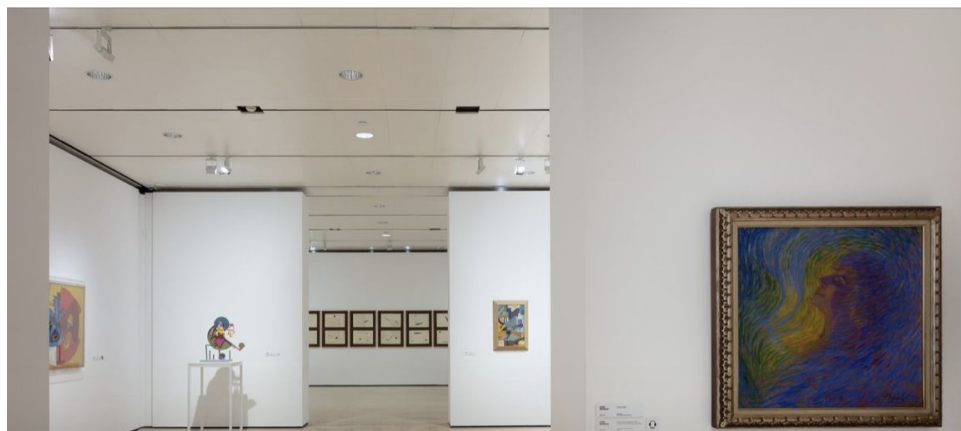
Quale di questi è il vostro preferito? 🤖

🖼️ Vedute dell'esposizione permanente. Ph. Mart, Alessandro Nassiri

🖼️ Umberto Boccioni, "Nudo di spalle (Controluce)", 1909, olio su tela, Mart, Collezione L.F. Ph. Mart, Archivio fotografico e mediateca

**Esplorare la  
collezione**

⇒ **per tutti**



**BAM!**

# Involve...

## Sito web



MUSEO DI ARTE MODERNA  
E CONTEMPORANEA  
DI TRENTO E ROVERETO

HOME

BACK



ACCARDI CARLA  
INTEGRAZIONE, 1957

TEMPERA ALLA CASEINA SU TELA  
CM 147 X 147  
MART, VAF - STIFTUNG

**Cento capolavori  
delle collezioni  
del Mart, selezionati  
tra oltre  
20.000 opere  
dalla fine  
dell'Ottocento  
al contemporaneo**



GIACOMO BALLA  
COMPENETRAZIONE, 1912-13

OLIO E MATITA SU CARTA INTELATA  
49,5 X 42 (55 X 76) CM  
MART, COLLEZIONE PRIVATA



ACCARDI CARLA  
LAGO ARTIFICIALE N. 2, 1962

TEMPERA ALLA CASEINA SU TELA  
CM 60 X 80  
MART, DEPOSITO DA COLLEZIONE PRIVATA



ALBERS JOSEF  
STILL REMEMBERED, 1954-56

OLIO SU MASONITE  
51 X 51 CM  
MART, DEPOSITO DA COLLEZIONE PRIVATA



GIACOMO BALLA  
VELOCITÀ D'AUTOMOBILE, 1913 CA.

ITALIANO | ENGLISH | DEUTSCH



CAPOLAVORI

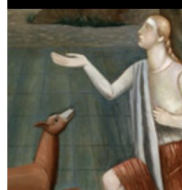
CERCA

per autore

per titolo

per collezione

INFO  
ARCHIVIO DEL '900  
BIBLIOTECA  
CIM  
MEMBERSHIP  
EVENTI

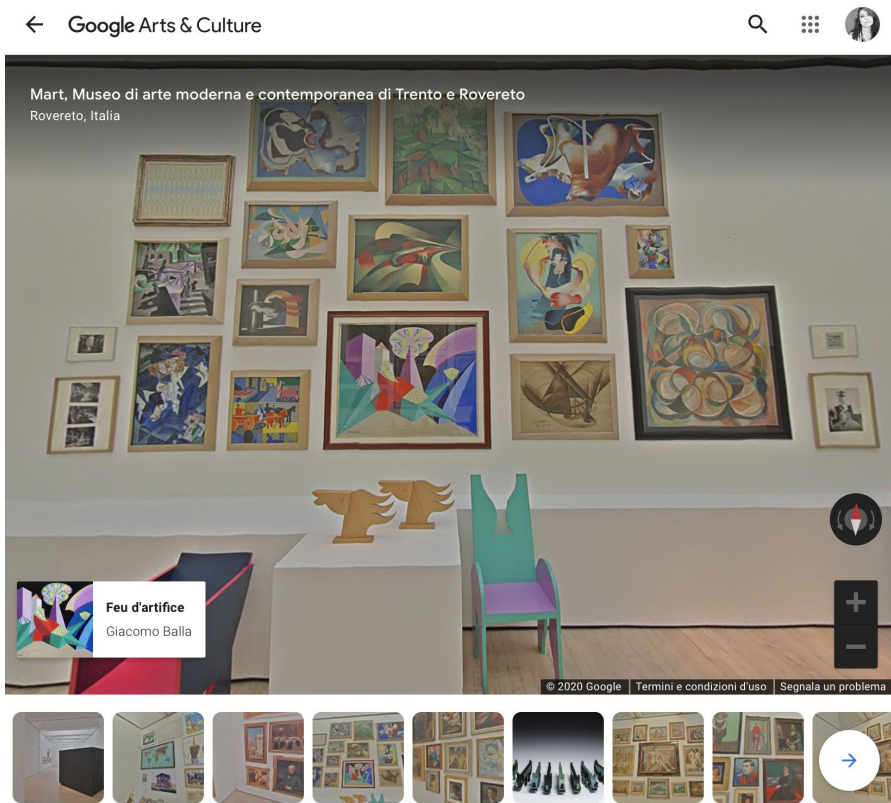


LE COLLEZIONI  
IN MOSTRA ORA AL MART

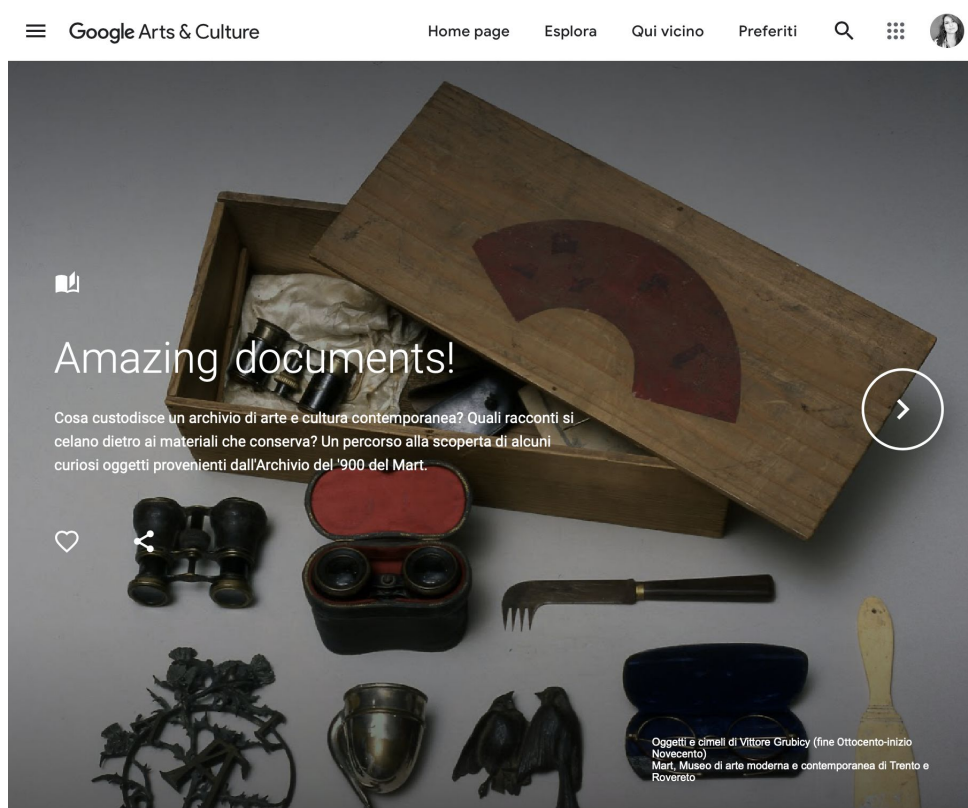


# Involve...

## Google Arts & Culture



*La magnifica ossessione, 2012*  
[Virtual tour](#), Google Arts & Culture



*Amazing documents!*  
[Esposizione online](#), Google Arts & Culture



# Involve... Chatbot



HOME

BACK



## MART DIGITAL

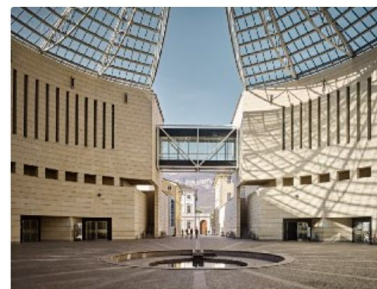
### LA WEB COMMUNICATION AL MART

Primo museo italiano ad aver ospitato un [wikipediano in residenza](#), tra i main partner del [Google Culture Institute](#), il Mart è anche su [Telegram](#), [Messenger](#) e su [Alexa](#), ancora una volta in pole position.

Promuovere la cultura significa oggi rendere accessibili le proprie Collezioni anche ai visitatori che non possono entrare fisicamente al Museo e permettere al pubblico di condividere contenuti, messaggi, punti di vista diventando parte di una community dinamica che rende il museo un luogo vivo e partecipato.

Ai progetti di **condivisione della conoscenza** e di **digitalizzazione del patrimonio**, si affiancano progetti di **web communication** e l'utilizzo delle tecnologie digitali per favorire il dialogo con i visitatori con i giornalisti.

Mart Bot  
Telegram



piazza mart2.jpg

11:24:40

Ciao! ti diamo il benvenuto al Mart, Museo di arte moderna e contemporanea di Trento e Rovereto.

11:24:41

Ti guideremo negli spazi del museo proponendoti alcune suggestioni e informazioni.

11:24:43

Potrai scegliere gli argomenti che ti interessano di più per visitare gli spazi interni ed esterni dell'architettura del Mart.

11:24:45

Potrai esplorare alcuni dei luoghi meno noti del museo, come le terrazze e il giardino delle sculture, osservare le caratteristiche dell'architettura, scoprire curiosità e i contenuti generali delle mostre.

11:24:47

Vuoi cominciare dalla Piazza?

11:24:49

si!

e dentro il museo?



Scrivi un messaggio...



**Come si fa?**

**BAM!**

# La pianificazione

## Ripartiamo da qui

- la pianificazione giorno per giorno delle risorse
- la scelta dei principali strumenti di mediazione
- la gestione delle azioni di comunicazione
- la relazione con il pubblico su tutti i canali: reali e digitali

Da dove cominciare?

# Un metodo

## ⇒ Il coinvolgimento dello staff

Programmate riunioni periodiche di

- brainstorming sui contenuti
- decisioni strategiche per impostazione del piano editoriale
- confronto sui risultati

# Metodo

## Cercare, insieme, i contenuti migliori

Condividere con lo staff le linee strategiche di comunicazione, scegliere insieme i thread per i diversi canali.

Affidiamoci agli esperti!



# Metodo

## Prepararli

Dividetevi i compiti, se si può:

- chi fornisce i contenuti approfonditi,
- chi li elabora per adattarli ai diversi canali,
- chi programma e gestisce le interazioni sui social...

Non finite una riunione se non vi siete dati dei **tempi da rispettare**.

# Metodo

## Programmare e gestire le interazioni

Usate il piano editoriale, serve per **dosare** gli elementi e **tenere traccia**, per non dimenticarsi niente (Anche se il social media manager è solo e non deve condividere il piano con nessuno).

Individuate dei tempi di lavoro dedicati al piano, aiuta la programmazione.

Prevedete incontri periodici di aggiornamento con lo staff!



# Uno strumento

## ⇒ Il piano editoriale

Aprirete un file online (vi suggeriamo *fogli* di google drive), condiviso con altri membri dell'organizzazione, su cui impostare la distribuzione dei contenuti sui diversi canali

# Strumento

## Gli ingredienti del piano editoriale

Hashtag  
Canale  
Link Testo  
Argomenti  
Eventi  
Mention

# Strumento un esempio

	A	B	C	E	F	G	H	I	J	K	L	M	
1	/			Facebook						Instagram			
2		<b>DATA</b>		<b>THREAD</b>	<b>COSA</b>	<b>TESTO</b>	<b>LINK</b>	<b>MEDIA</b>	<b>THREAD</b>	<b>COSA</b>	<b>TESTO</b>	<b>MEDIA</b>	
156		1 MER		Lancio Visita Virtuale	Evento	Domenica 19 dicembre non perdere la visita virtuale alla scoperta della Mostra!	<a href="http://www.museo.delle tazze.com/visita-virtuale/">www.museo.delle tazze.com/visita-virtuale/</a>	<a href="https://www.d...">https://www.d...</a>	Visita virtuale	stories	Story promo visita guidata virtuale	<a href="https://www.dropbox.com/s/kbbxc99nw042up/Museo%20Archeologico%20Adria.jpg?dl=0">https://www.dropbox.com/s/kbbxc99nw042up/Museo%20Archeologico%20Adria.jpg?dl=0</a>	
157						Connettiti alla Pagina Facebook del museo delle tazze alle 10, i nostri curatori ti aspettano!					geolocalizzazione + testo + #mostravirtuale		
158		2 GIO											
159		3 VEN		Staff	Video nativo	Il direttore del museo, Mario Rossi, ci conduce alla scoperta di un singolare oggetto, conservato nella sala detta degli scienziati			Staff	video IGTV	Il direttore del museo, Mario Rossi, ci conduce alla scoperta di un singolare oggetto, conservato nella sala detta degli scienziati	<a href="https://www.dropbox.com/s/kbbxc99nw042up/Museo%20Archeologico%20Adria.jpg?dl=0">https://www.dropbox.com/s/kbbxc99nw042up/Museo%20Archeologico%20Adria.jpg?dl=0</a>	
160		4 SAB											
161		5 DOM		Artista del mese	close up opera	"La pioggia", capolavoro universalmente riconosciuto di Chagall esposto al Museo Guggenheim di Venezia, è una scena notturna dove ritroviamo la memoria dello shtetl, parola che indica i villaggi dell'Europa orientale abitati da ebrei yiddish e anche alcuni elementi tipici dell'ambientazione russa.	<a href="http://www.palazzo.roverella.com/pianifica-la-visita/">www.palazzo.roverella.com/pianifica-la-visita/</a>	<a href="https://www.d...">https://www.d...</a>					
162	DICEMBRE	6 LUN		Laboratori didattici	Evento	Pronti per un nuovo laboratorio a cura del nostro dipartimento didattico? Preparate carta, forbici e colori... impareremo a giocare con le ombre cinesi!	<a href="http://www.palazzo.roverella.com/pianifica-la-visita/">www.palazzo.roverella.com/pianifica-la-visita/</a>	<a href="https://www.d...">https://www.d...</a>	Artista del mese	mosaico 6 post	"La pioggia", capolavoro universalmente riconosciuto di Chagall esposto al Museo Guggenheim di Venezia, è una scena notturna dove ritroviamo la memoria dello shtetl, parola che indica i villaggi dell'Europa orientale abitati da ebrei yiddish e anche alcuni elementi tipici dell'ambientazione russa.	<a href="https://www.dropbox.com/s/kbbxc99nw042up/Museo%20Archeologico%20Adria.jpg?dl=0">https://www.dropbox.com/s/kbbxc99nw042up/Museo%20Archeologico%20Adria.jpg?dl=0</a>	
163		7 MAR				Connettiti alla Pagina Facebook del museo delle tazze alle 10, i nostri curatori ti aspettano!							
164		8 MER		Citazione	Immagine con testo	«Le due meraviglie del mondo sono la Bibbia e la musica di Mozart e una terza, naturalmente, l'amore»  Con queste parole Marc Chagall esprime perfettamente il suo grande amore per la musica. Per celebrarlo, dipinse il soffitto dell'Opera di Parigi, il celebre Palais Garnier. L'opera, realizzata da Chagall nel corso del 1963 e inaugurata nel 1964 è un tributo a musicisti e ballerini francesi e in generale all'École de Paris e alla Francia stessa, senza le quali lo stesso Chagall ha detto: "non ci sarebbero stati né colori né libertà".		<a href="https://www.d...">https://www.d...</a>	Laboratori didattici	carosello foto	Pronti per un nuovo laboratorio a cura del nostro dipartimento didattico? Preparate carta, forbici e colori... impareremo a giocare con le ombre cinesi!	<a href="https://www.dropbox.com/s/4s7u4decvqqlp75/Chagall%20%20L%27Orologio%20%201914%20%20Mosca%20%20Tretjakov%20Galleria%20%20Chagall%20%20%20AE%20%20by%20SIAE%202019.jpg?dl=0">https://www.dropbox.com/s/4s7u4decvqqlp75/Chagall%20%20L%27Orologio%20%201914%20%20Mosca%20%20Tretjakov%20Galleria%20%20Chagall%20%20%20AE%20%20by%20SIAE%202019.jpg?dl=0</a>	
164		9 GIO									Connettiti alla Pagina Facebook del museo delle tazze alle 10, i nostri curatori ti aspettano!		



# Strumento

## Suggerimenti di utilizzo

- Pensate al piano come a un **palinsesto** televisivo: variate i contenuti, il tipo di messaggi, il tipo di canali
- Attenzione al **tono**: a canali diversi, toni diversi
- Attenzione ai **trend topic**, osservate gli altri e dimostratevi ricettivi, aumenterà la vostra autorevolezza e vi darà visibilità
- **Tenetevi pronti a cambiarlo** in tempo reale

# In sintesi



**addetto/team  
comunicazione**

- brainstorming
- pianificazione strategica
- assegnazione
- timing
- monitoraggio

# La risorsa più preziosa

## La vostra community

Avete mai chiesto alle persone che gravitano attorno al museo di raccontarvi **cosa significa per loro** questo luogo?

Potreste ricavarne:

- storie straordinarie (ma quotidiane, in cui riconoscersi)
- un pubblico fidelizzato pronto ad attivarsi

Sta a voi trovare il tempo del dialogo e dell'elaborazione...



# Activate...

## Un feedback form

### Tell Us Your Story



#### What's your Met story? Share it with us!

Tell us your Met story—you can even upload photos and videos!—and you might see your story featured by The Met in commemoration of The Met's 150th anniversary in 2020. You can also share your story on social media directly using the hashtag #MyMetStory.

First Name \*

Last Name \*

Age \*

Location \*

[The MET, Tell us your story](#)

Sito web, social.



# Activate... un hashtag, e...



**daddyinthemiddle** • [Segui](#)  
The Metropolitan Museum of Art, New Y...

**daddyinthemiddle** There's nothing I enjoy more than spending time with others in these magical spaces. Thank you all for showing me things from new perspectives. @metmuseum @metmembers #met150 #mymetstory

32 sett.

**ire713** Thank you for sharing these! 🍷❤️

32 sett. Piace a 2 persone  
Rispondi

— Visualizza le risposte (1)

🍷💬📍

**Piace a danaashley\_ e altri 22**

13 APRILE

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)



THE  
MET





# Grazie

[federico@bamstrategieculturali.com](mailto:federico@bamstrategieculturali.com)

[elena@bamstrategieculturali.com](mailto:elena@bamstrategieculturali.com)

[www.bamstrategieculturali.com](http://www.bamstrategieculturali.com)

